



## 1. LA PUB

**La pub nous entoure, dans la rue, dans le tram et sur internet. Pour cette activité, au lieu de la passer (weg-switchen) sur le portable, vous allez vous pencher sur elle.**

**Thématique :** la publicité

**Connaissances :** description et analyse d'une publicité

**Compétences :** expression et compréhension orales

**Temps :** 25 min pour les étapes 1 et 2, + 30 min environ pour l'étape 3

**Forme :** individuel, e-tandem bilingue, en classe

1

### Me, trois publicités

*individuel, 15 min*

Choisissez trois publicités, en allemand, qui vous paraissent intéressantes à discuter

- une sur internet
- une dans l'espace publique : p.ex. dans la rue, les transports publics
- une issue de la presse imprimée : journaux, magazines

Critères de choix (une pub ne doit pas remplir tous les critères)

- la pub vous a surpris, vous a intrigué (stutzig gemacht), vous a fait rire
- il y a un jeu de langue
- vous la trouvez typique pour la Suisse alémanique
- une pub dont vous aimeriez bien savoir si elle existe aussi en Suisse romande ou dont vous aimeriez bien voir la version romande

Vous en copiez le lien ou vous en prenez une photo et vous envoyez les trois pubs à votre partenaire.

2

### No, six publicités

*e-tandem bilingue, 10 min*

Votre partenaire vous a envoyé trois publicités qui correspondent, d'une manière ou d'une autre, aux trois que vous lui avez envoyées.

Discutez les six publicités, dans un appel audio ou vidéo, de la manière suivante :

1. Votre partenaire formule des hypothèses, en allemand, pourquoi vous aviez choisi les trois publicités que vous lui avez envoyées : quel est le jeu de langue, ce qui vous a surpris, intrigué. Réagissez, en allemand à ses hypothèses.

2. Vous commentez, en français, les trois publicités que vous avez reçues d'(e) lui-elle en disant où et de quelle manière vous y voyez des parallèles, en français. Votre partenaire y réagit en comparant vos réflexions à ses propres réflexions.





3

**Toutes les publicités**

*en classe, 30 min environ*

Chacune choisit un lot de six pubs, en français et en allemand, et le présente par un bref commentaire d'une à deux minutes en classe. Il/elle dit pourquoi il/elle a choisi ce lot et quelles étaient les réflexions faites dans l'e-tandem.

Trois exemples

