

1. LA PUB

Dans cette activité, les élèves comparent la publicité en Suisse alémanique à la publicité en Suisse romande. Un.e des deux partenaires choisit trois publicités de sa zone linguistique, le devoir de l'autre est de trouver trois publicités, dans sa propre zone linguistique, qui y font correspondance.

-
- ✓ la publicité, un phénomène souvent aperçu qu'en passant, devient dans cette activité
 - ✓ un sujet d'analyse et de comparaison entre deux zones linguistiques
 - ✓ c'est prévu d'utiliser la publicité en image ou en affiche. Si vous voulez inclure aussi les publicités sous forme de vidéo, il faudrait tenir compte que cela demanderait plus de temps (pour le visionnage)
 - ✓ il s'agit d'une activité qui demande un certain niveau de langue (B1 environ) pour l'analyse des publicités et pour formuler des hypothèses sur la réflexion de l'autre
 - ✓ l'étape 3, la présentation d'un des lots de pub en classe, est optionnelle
-

Niveau : gymnase B1 – B2

Thématique : la publicité

Connaissances : description et analyse d'une publicité

Compétences : expression et compréhension orale

Temp : 25 min pour les étapes 1 et 2, + 30 min environ pour l'étape 3

Forme : individuel, e-tandem bilingue, en classe