

## 2. ÊTRE JEUNE

*Dans cette activité, les élèves sont les expert·e·s ; d'abord en faisant de petites interviews sur ce que cela veut dire aujourd'hui 'être jeune', avec leurs camarades de classe. Les interviews qu'ils recevront ensuite de leur partenaire en Suisse romande les invitent à découvrir les parallèles et les différences du fait d'être 'jeune' entre la Suisse alémanique et la Suisse romande.*

- ✓ la publicité, un phénomène souvent aperçu qu'en passant, devient dans cette activité
- ✓ un sujet d'analyse et de comparaison entre deux zones linguistiques
- ✓ c'est prévu d'utiliser la publicité en image ou en affiche. Si vous voulez inclure aussi les publicités sous forme de vidéo, il faudrait tenir compte que cela demanderait plus de temps (pour le visionnage)
- ✓ il s'agit d'une activité qui demande un certain niveau de langue (B1 environ) pour l'analyse des publicités et pour formuler des hypothèses sur la réflexion de l'autre
- ✓ l'étape 3, la présentation d'un des lots de pub en classe, est optionnelle

**Niveau :** gymnase B1 – B2

**Thématique :** la publicité

**Connaissances :** description et analyse d'une publicité

**Compétences :** expression et compréhension orale

**Temps :** 25 min pour les étapes 1 et 2, + 30 min environ pour l'étape 3

**Forme :** individuel, e-tandem bilingue, en classe